

Каждой осенью, 27 сентября, в России, также как и в других странах, отмечается **Всемирный день туризма**. Этот праздник был учреждён в 1979 году во время ассамблеи Всемирной туристской организации (UNWTO). Целью праздника является привлечение внимания международного сообщества к важности туризма и его социальному, культурному и экономическому значению.

Ежегодно Всемирная туристская организация выбирает для Дня туризма новый девиз. Девизом праздника в этом году стала фраза "Туризм и работа: лучшее будущее для всех".

К этому важному событию Пермьстат подготовил 9 интересных фактов о современном состоянии **туристского бизнеса** в Пермском крае в 2019 году, которые представлены в новой «**Статистической девятке № 20**».



Туристский бизнес в Пермском крае

1. В 2019 году объём туристских услуг, реализованных населению Пермского края, составил 6,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 6,7 % меньше, чем в 2018 году.

2. В структуре платных услуг населению Прикамья туристские услуги по объёму оказанных услуг традиционно заняли восьмое место после жилищно-коммунальных, транспортных, телекоммуникационных, бытовых, медицинских, образовательных и других услуг. На долю туристских услуг приходилось 3,6% в общем объёме платных услуг населению.

3. Среди регионов Приволжского федерального округа по объёму туристских услуг Пермский край находился на 2-м месте после Нижегородской области. На долю региона в объёме туристских услуг ПФО приходилось 17,9%, Российской Федерации – 2,6%.

4. В рейтинге регионов ПФО по объёму туристских услуг на душу населения Пермский край занял 2-е место, уступая позиции Нижегородской области. В расчёте на душу населения объём туристских услуг Прикамья составил 2298,7 рублей и уменьшился на 5,5% (в сопоставимых ценах) к 2018 году.

5. К концу 2019 года на территории Пермского края насчитывалось 359 турфирм. Большинство туристских фирм (61,0%) было представлено

микропредприятиями, третью часть составляли индивидуальные предприятия. Почти 88% всех турфирм занимались только турагентской деятельностью – продвижением и реализацией туристского продукта. Туроператорскую деятельность, то есть формирование туристского продукта, осуществляли 2,8% турфирм, одновременно туроператорскую и турагентскую – 9,7% туристских фирм.

6. В 2019 году число турпакетов, реализованных населению Пермского края, составило 89,7 тыс. турпакетов и сократилось на 15,7% по сравнению с предыдущим годом. Пермскими турфирмами отправлено по всем направлениям 172,0 тыс. туристов (включая граждан других стран) или 76,2% к уровню прошлого года.

7. По зарубежным странам турфирмами Пермского края продано 37,9 тыс. турпакетов. Спрос (в натуральном выражении) на международный выездной туризм упал на 36,5 % по сравнению с 2018 годом. Тем не менее, в 2019 году практически половина – 49,5% (85,1 тыс. человек) из числа пермских туристов отправились путешествовать за пределами России.

8. Предпочтения туристов в выборе направлений поездок в страны мира за последние годы существенно не менялись. Главным направлением для пермяков стала Турция – 52,4 % от числа пермских туристов, отправленных за рубеж. На втором месте по посещаемости – Таиланд (6,6 %), далее следует Кипр, где побывали 4,1 %, ОАЭ – 3,9 %, и по 3,8 % из числа пермских туристов посетили Тунис, Вьетнам и Грецию.

9. На фоне снижения зарубежных поездок растёт спрос на внутрироссийский туризм. В 2019 году впервые за последние два года количество реализованных населению Прикамья турпакетов по территории России превысило количество турпакетов по зарубежным странам на 36,3% и составило 51,7 тыс. турпакетов, которыми воспользовались 86,7 тыс. пермских туристов. К числу мест на карте России, наиболее посещаемых туристами из Пермского края, можно отнести Краснодарский край (26,7% от числа отправленных пермяков по России), Республику Крым (6,4%), Республику Татарстан (5,9%), г. Санкт-Петербург (4,2%), г. Москва (3,0%). Путешествие по Пермскому краю совершили 23,2 тыс. человек, что составляет 26,8% от числа пермских туристов, отправленных по территории России.

***7 октября 2020 года будет опубликован следующий выпуск
«Статистической девятки», посвящённый Дню работников леса
и лесоперерабатывающей промышленности***

